

A partir de lo comentado por Sarai Moyano en la primera semana de este curso, he recogido un tema que ella coloca en tensión el cual corresponde a como las experiencias negativas que viven los individuos, a través de plataformas online, se debería a la exposición de la imagen e información personal en este espacio poco regulado. Dicho esto, Sarai expone que “el individuo a través de la pantalla desvanece todos los límites y barreras interpuestas por el otro, por lo que violenta la privacidad del otro”.

Sin estar en desacuerdo con lo expuesto, creo que sería relevante cuestionar de que formas el otro coloca límites y barreras en este espacio. Así también, podríamos discutir conceptos como privado y público en las plataformas online ¿Existe lo privado y lo público en los medios online? Quizás la respuesta dependería del tipo de plataforma que se utilice, pero si nos concentramos en las redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter, la privacidad sería algo completamente cuestionable, puesto que cada vez que publicamos algo en estas redes estamos decidiendo hacer público dicha cosa. En relación con esto, Byung - Chul Han (2018) señala que “la comunicación digital fomenta esta exposición pornográfica de la intimidad y de la esfera privada” (p.8). De esta manera, las distancias necesarias para fomentar el respeto, se verían disminuidas y hasta derribadas (Han, 2018)

Ahora bien, referirnos a las redes sociales como parte de la esfera de lo público, es también controvertible, dado que esta esfera apuntaría al distanciamiento y un nivel de respeto entre los sujetos convenidos socialmente. Esto, nos haría pensar en una esfera distinta a la privada y la pública, o a un tránsito entre ellas. Asimismo, podríamos hablar de un sujeto distinto, como un sujeto digital como el que señala Valeria Arredondo (2021). En este sentido, creo que considerar este sujeto digital y sus modos de subjetivación y construcción de identidad deben ser un tema relevante para partir un análisis de la Violencia de género online.