

Presentación resultados del estudio **KIDS ONLINE CHILE**

# La relación de niños, niñas y adolescentes con el mundo digital



**CENTRO DE INNOVACIÓN**  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN



**Centro UC**  
Estudios de Políticas y Prácticas  
en Educación - CEPPE

**CI AE**  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN  
AVANZADA EN EDUCACIÓN  
UNIVERSIDAD DE CHILE

unicef  para cada infancia

# ¿QUÉ ES KIDS ONLINE?

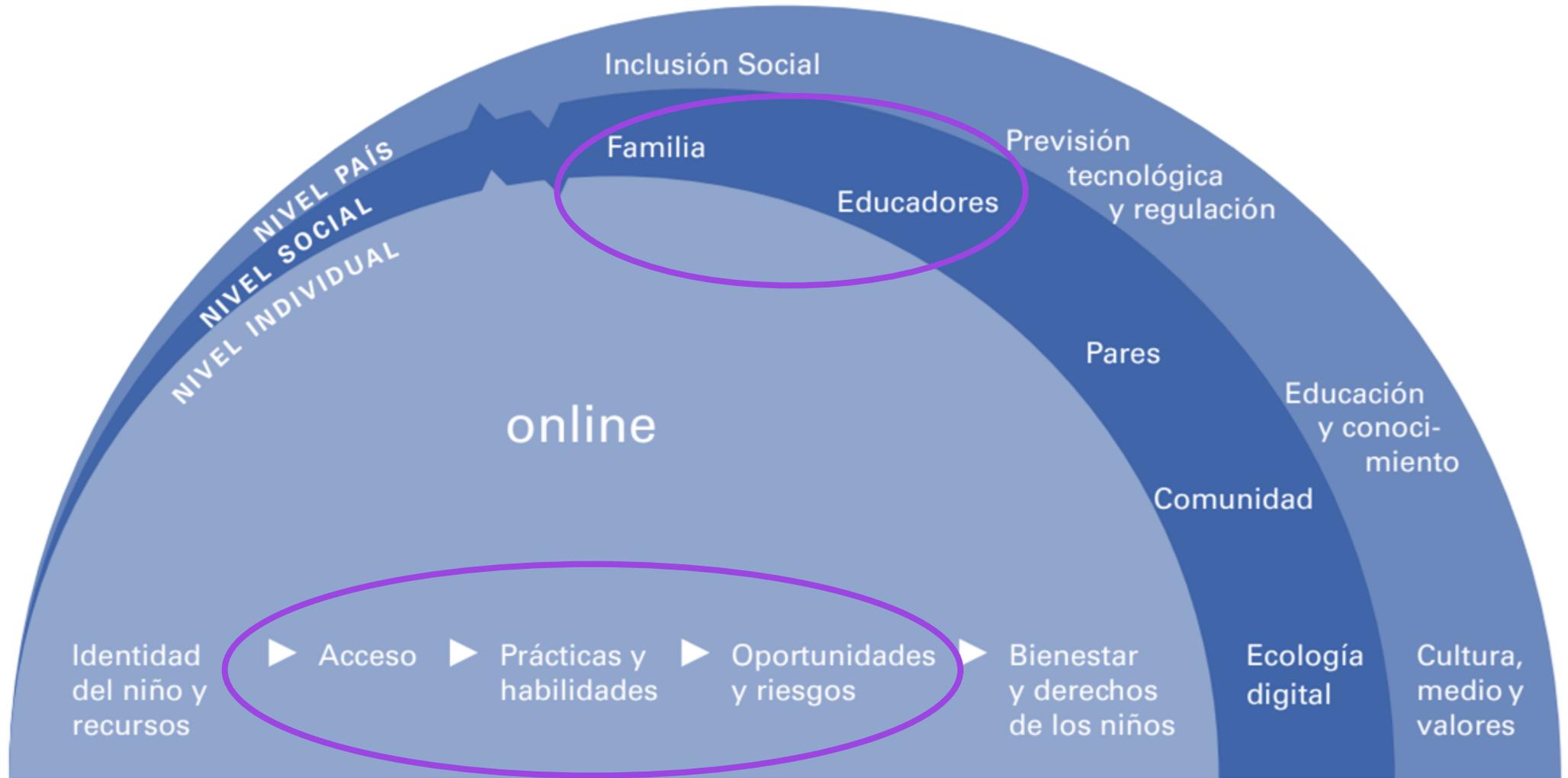
- Un marco conceptual
- Una perspectiva para estudiar la vida digital de los NNA, centrada en sus propias experiencias
- Balance oportunidades y riesgos
- Un conjunto de recursos metodológicos
  - Cuantitativos
  - Cualitativos
- Un cuerpo de resultados obtenidos a nivel nacional e internacional
- Red de colaboración
- Un espacio de reflexión
- Una herramienta de incidencia a partir de evidencia

# KIDS ONLINE CHILE 2022

- Encuesta realizada en escuelas a niños, niñas y adolescentes
- Encuesta al director o directora de establecimiento
- Se utiliza el IVM como medio para elaborar un proxy de GSE
- **Terreno:** DESUC
- **Aplicación previa:** 2016

TIPO DE MUESTREO:	Probabilístico, multietápico, y estratificado.
MUESTRA TOTAL:	3011 casos
ESTABLECIMIENTOS	131 escuelas urbanas
EDAD:	9 a 17 años
CURSOS	4to básico a 3ro medio
MACROZONA	Norte
	Centro
	Sur
	RM
DEPENDENCIA	Municipal, AD, SLEP
	Part. Subvencionado
	Part. Pagado
GSE:	Alto
	Medio
	Bajo

# MODELO KIDS ONLINE



ACCESO y USOS

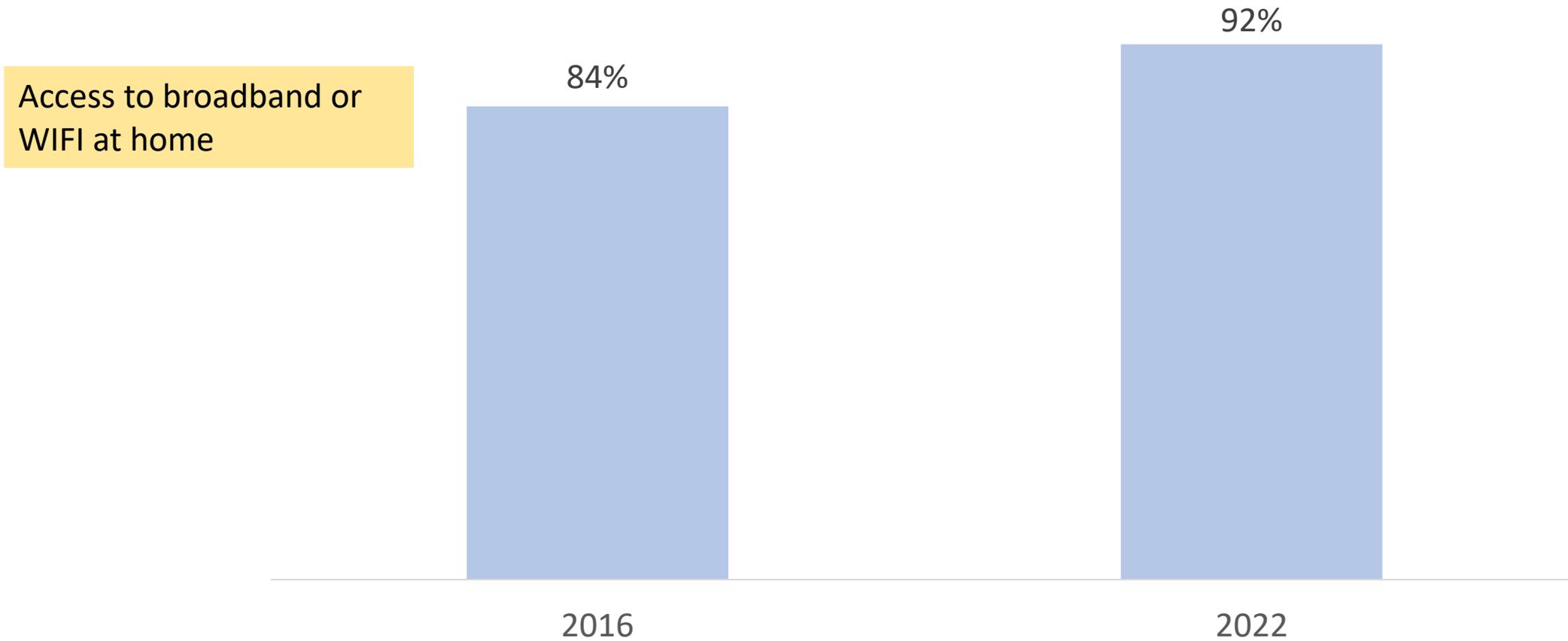
Principales hallazgos

[1]

Access has increased at home since 2016, but there are still gaps by SEG and age, especially in access to a personal computer or laptop to study

El acceso ha aumentado en el hogar desde el 2016, pero siguen existiendo brechas por GSE y edad, en especial en el acceso a un computador o laptop propio para estudiar

## P10. En tu hogar, ¿tienes acceso a wifi o conexión de banda ancha?

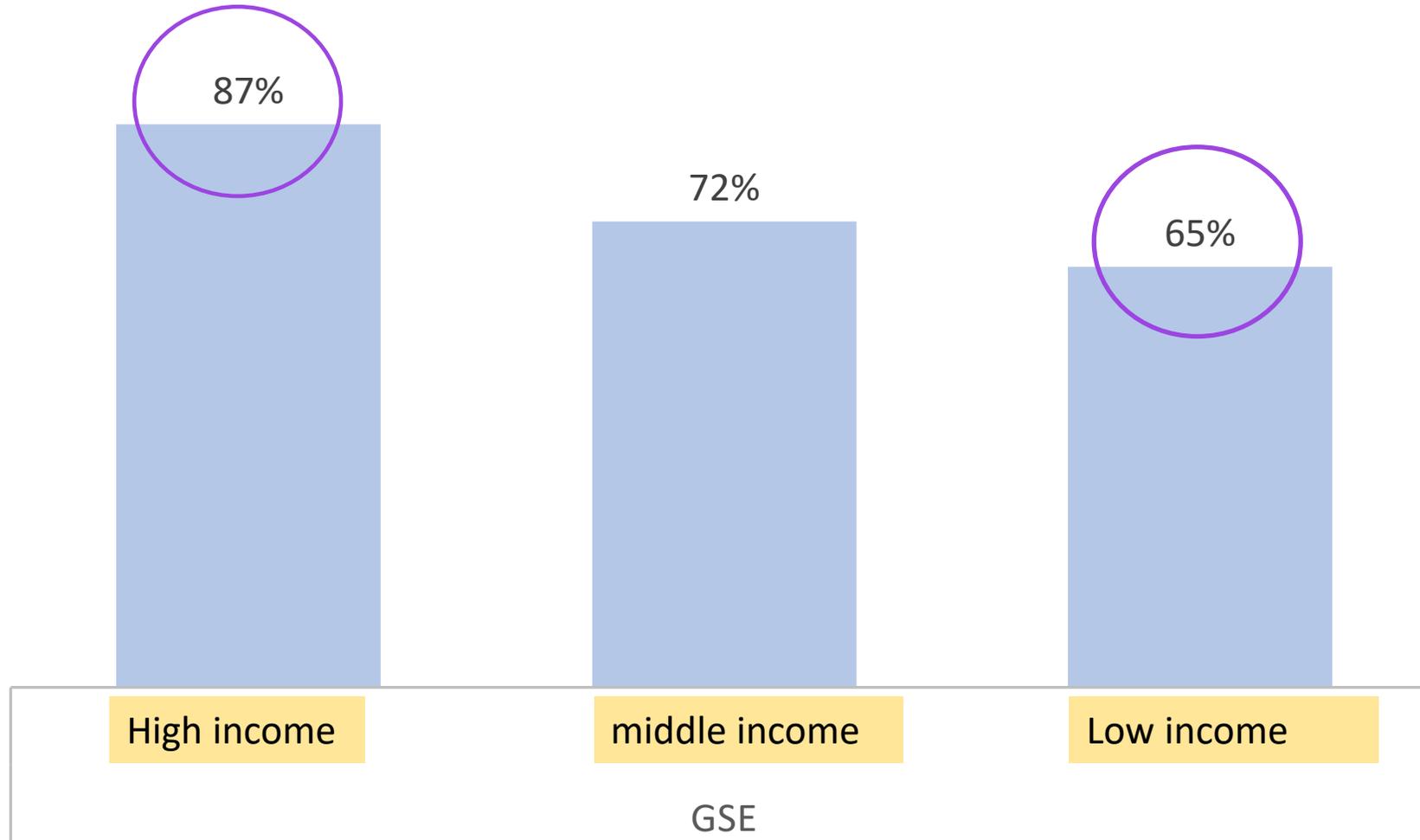


Base 2022: niños, niñas y adolescentes chilenos/as (n=3.011)

Base 2016: Padres o cuidadores principales de usuarios de Internet 9 a 17 años en Chile (n=1.000)

## P9. ¿Tienes un computador o notebook para estudiar en tu hogar?

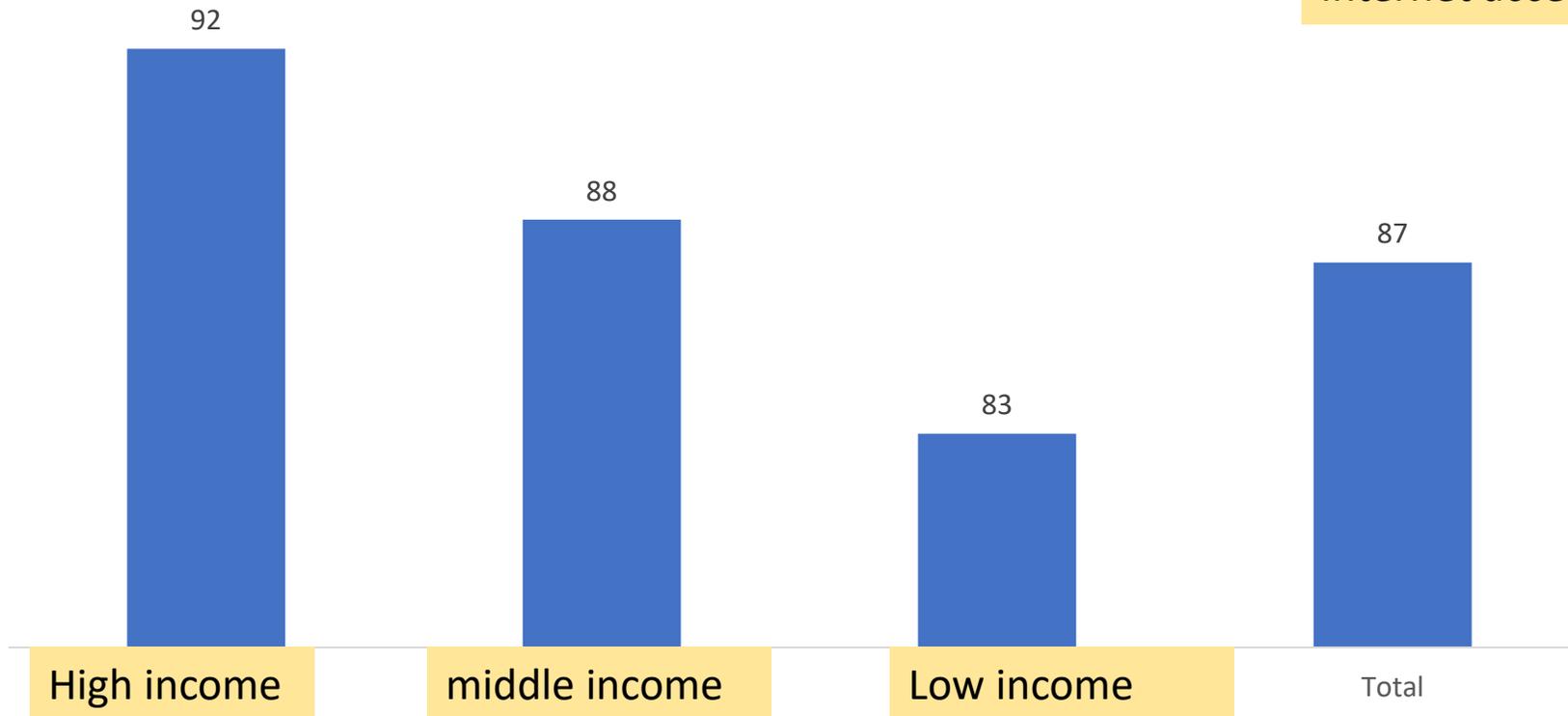
Computer at home



Base 2022: niños, niñas y adolescentes chilenos/as (n=3.011)

## P11. ¿Tienes un celular propio con acceso a Internet?

Do you have your own cell phone with Internet access?



Base: niños, niñas y adolescentes chilenos/as (n=3.011)

[2]

On average, children have their first cell phone with Internet Access two years earlier than in 2016

En promedio, se adelanta en 2 años la edad del primer celular propio con acceso a Internet

## P12. ¿Cuántos años tenías cuando tuviste tu primer celular con acceso a Internet?

How old were you when you had your first cell phone with internet access?

	Average age (2016)	Average age (2022)	Age	2016 (%)	2022(%)
<b>Total</b>	<b>11 years-old</b>	<b>8,9 years-old</b>	<b>0 a 5</b>	<b>2</b>	<b>9</b>
			<b>6 a 9</b>	<b>30</b>	<b>49</b>
			<b>10 a 12</b>	<b>43</b>	<b>35</b>
			<b>13 a 17</b>	<b>25</b>	<b>7</b>

Base 2022: niños, niñas y adolescentes chilenos/as (n=2.608)  
 Base 2016: Usuarios de Internet de 9 a 17 años en Chile (n=1.000)

[3]

There is an increase in frequent access at school, with significant gaps by social-economic group (SEG)

Aumenta el acceso frecuente en el colegio, con brechas importantes por GSE

## P7. ¿Con qué frecuencia usas Internet en los siguientes lugares? (%)

How often do you use the Internet in the following places?

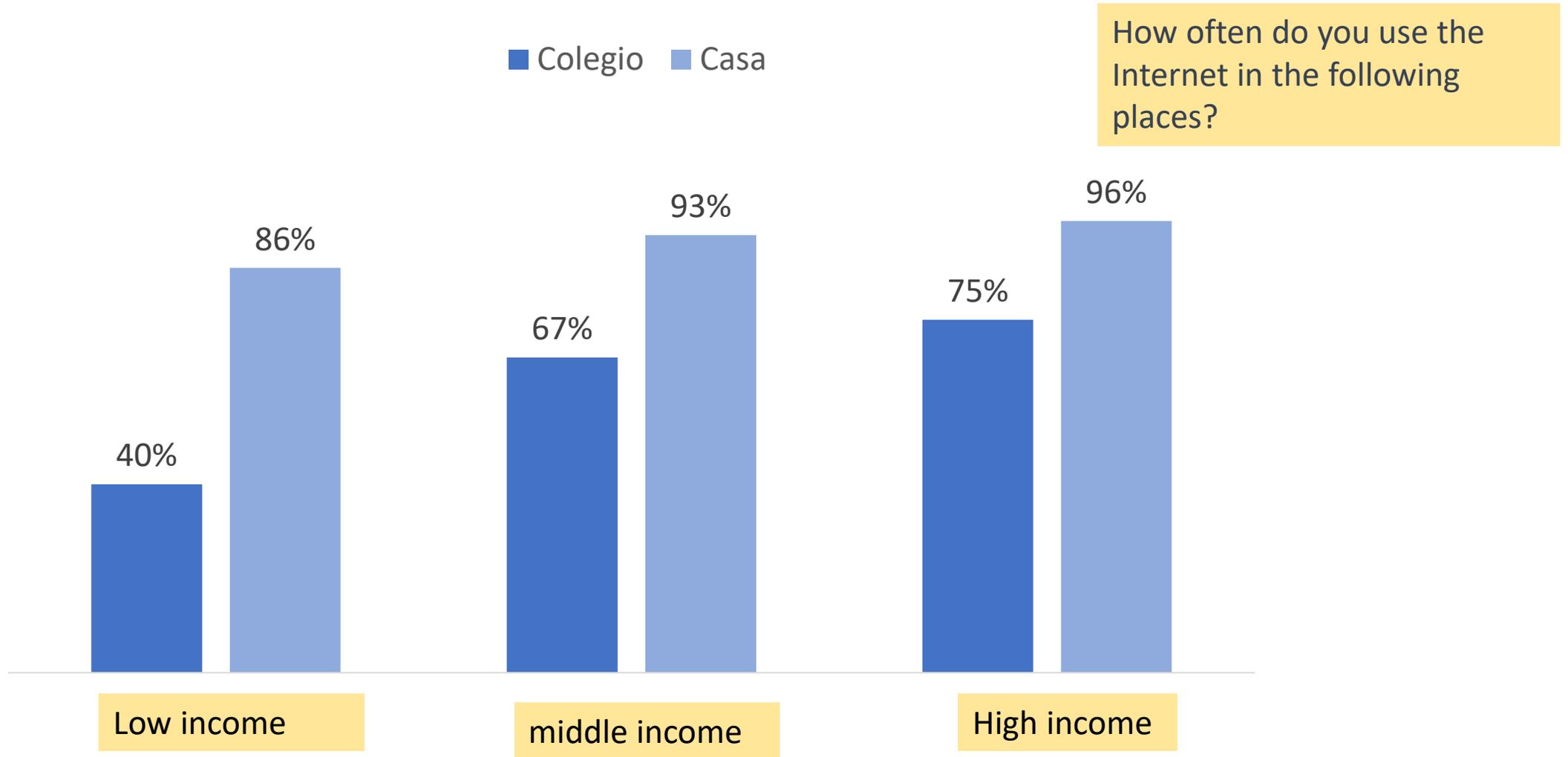
Never+almost never      Once a week+month      Everyday many times a day

	(2016)	(2022)	(2016)	(2022)	(2016)	(2022)
<b>At school</b>	50	28	19	15	31	58
<b>Home</b>	6	2	9	6	84	92
<b>Friends and parents</b>	37	25	28	30	34	44
<b>Public place</b>	67	45	16	26	16	29
<b>On the way to somewhere</b>	66	47	11	23	21	30

Base 2022: niños, niñas y adolescentes chilenos/as (n=3.011)

Base 2016: Base: niños, niñas y adolescentes usuarios de Internet que acceden al menos una vez al mes en alguno de los lugares consultados (n=962)

## P7. ¿Con qué frecuencia usas Internet en los siguientes lugares?



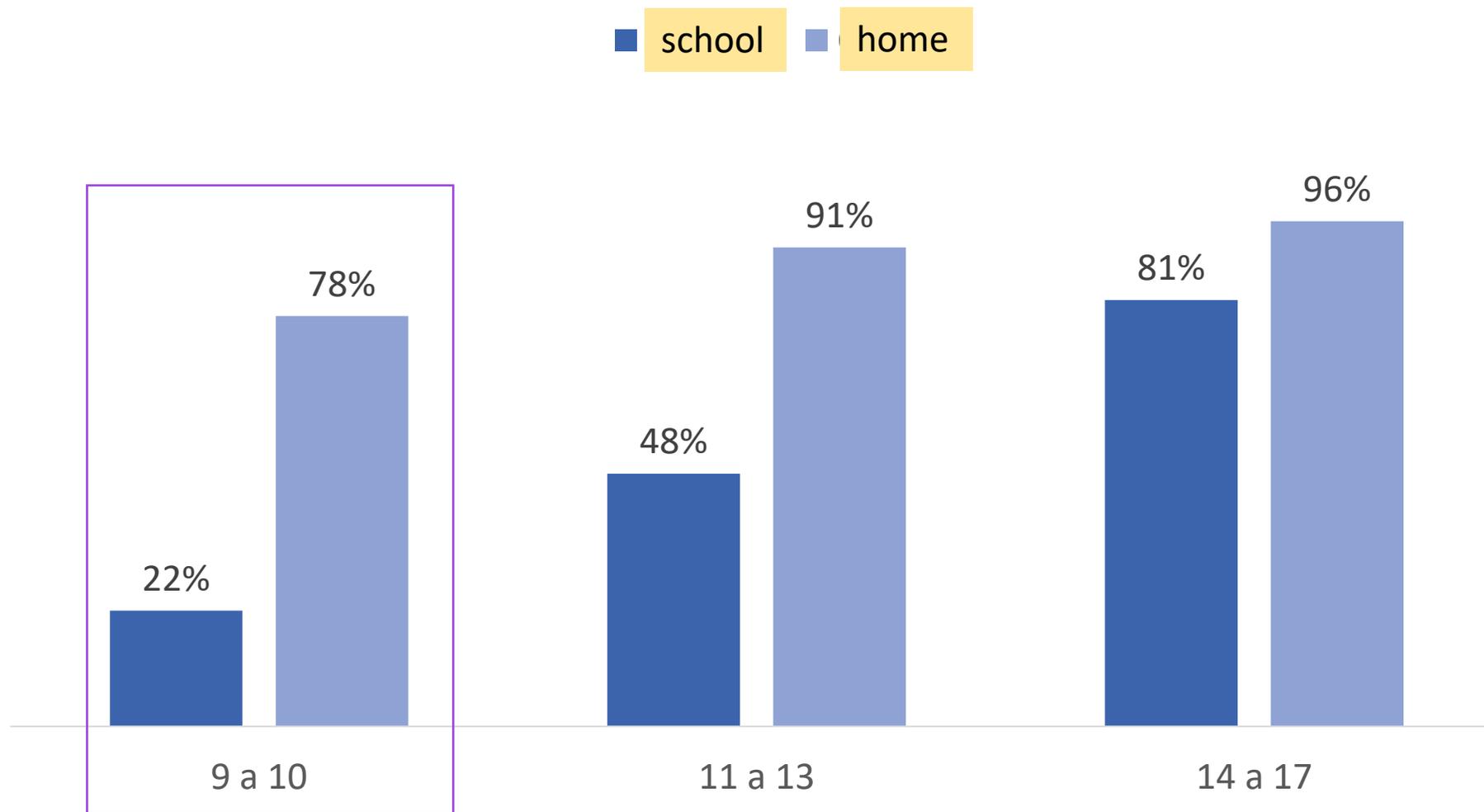
Base 2022: niños, niñas y adolescentes chilenos/as (n=3.011)

[4]

Schools favor access and use of the internet throughout educational levels, but a significant gap is observed between access at home and at school

Los colegios están favoreciendo el acceso y uso de Internet de manera progresiva a lo largo de los niveles educativos, pero se observa una brecha importante entre el acceso en la casa y el colegio

## P7. ¿Con qué frecuencia usas Internet en los siguientes lugares?



Base 2022: niños, niñas y adolescentes chilenos/as (n=3.011)

OPORTUNIDADES  
Principales hallazgos

[5]

The uses/opportunities most widespread among children and adolescents are those related to entertainment and informal learning

Las prácticas potencialmente positivas (*oportunidades*) más extendidas entre los niños, niñas y adolescentes son de entretenimiento y aprendizaje informal

P13. ¿Con qué frecuencia has usado Internet para realizar las siguientes actividades EN EL ÚLTIMO MES?

Dimensión	Oportunidad	Casi todos los días/todos los días, varias veces al día(%)
<b>Entertainment</b>	Watch videos (i.e. En YouTube, Instagram, TikTok, Vine, Vimeo, etc.)	87
	Gaming online	61
	Watch movies or videos (i.e. Netflix, YouTube, otras plataformas)	64
<b>Informal learning</b>	Learning something new	53
	Search for opportunities of work or study	31
	Watch videos o tutorials a that teach things you like to do	61
	Search information about health	27
	Search for information about current issues	35
	Search for information about subjects of your interest	68

[6]

Ladder of opportunities: with age children participate more in the digital world

A medida que crecen, los niños, niñas y adolescentes participan más de las oportunidades en línea

Ladder of participation: very similar to what we already knew

Porcentaje de niños, niñas y adolescentes que indican realizar estas actividades al menos una vez a la semana

	edad_tramos			
	9 a 10	11 a 13	14 a 17	Total
Usar Internet para unirse a un grupo ciudadano, religioso o político	13	10	9	10
Debatir sobre problemas sociales o políticos con otras personas en Internet	15	19	21	19
Informarte sobre actividades de tu comuna y/o barrio	28	27	30	28
Participar en Internet de una campaña o protesta	26	29	30	29
Escribir y publicar tu ideas y/o pensamientos en Internet redes sociales como Instagram, TikTok, Facebook, Twitter, etc.)	27	30	36	32
Participar en una comunidad virtual donde hay personas que comparten tus intereses o hobbies	25	32	41	34
Crear tu propia música, video, o imágenes y compartirla en Internet redes sociales como Instagram, TikTok, Facebook, Twitter, etc.)	34	40	45	41
Ejercitar la materia vista en clases en una aplicación ej. Photomath, Geogebra, Derivative, Math Solver)	40	42	47	44
Leer/ver las noticias en Internet	34	39	52	44
Buscar la respuesta correcta al responder una guía de ejercicios	30	42	60	47
Buscar información sobre salud o enfermedades, para ti o alguien cercano	37	46	56	49
Buscar información en Internet sobre oportunidades de trabajo o estudio	47	52	58	54
Hacer un grupo de whatsapp para coordinar un trabajo con mis compañeros/as	50	59	57	57
Buscar información sobre temas de actualidad	47	58	68	60
Compartir fotos, videos o música por mensajería como WhatsApp, Direct Messenger de Instagram, etc.	43	58	70	61
Buscar explicaciones en páginas o videos sobre la materia que no entiendo en clases	51	60	65	61
Hablar con familia o amistades que viven en otros países o ciudades	67	68	67	67
Jugar en Internet	83	83	77	80
Aprender algo nuevo	73	80	89	83
Ver videos o tutoriales a través de Internet donde se enseña a hacer cosas que te gustan	83	84	86	84
Ver series y/o películas ej. Netflix, YouTube, otras plataformas)	83	85	86	85
Buscar información sobre temas que te interesan	74	85	92	86
Ver videos ej. En YouTube, Instagram, TikTok, Vine, Vimeo, etc.)	87	94	97	94

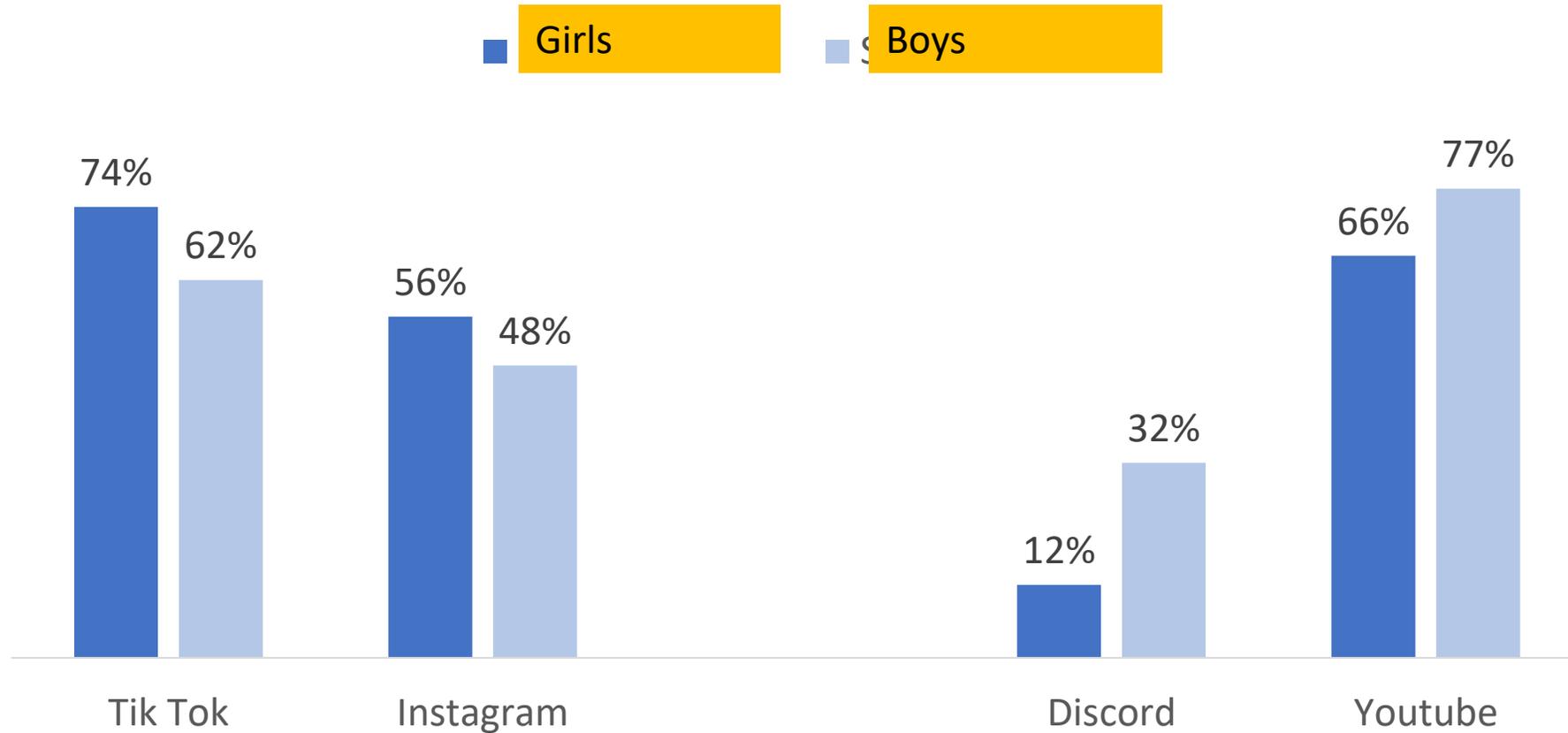
[7]

Girls are more into social networks like Instagram and Tik Tok  
Boys more into videogames, discord and youtube

Las niñas y adolescentes de sexo femenino utilizan más plataformas de socialización, como Instagram y Tik Tok, mientras que los niños y adolescentes de sexo masculino usan más aquellas vinculadas a videojuegos y videos como Discord y Youtube.

⋮

## P17. ¿Con qué frecuencia has usado las siguientes aplicaciones EN EL ÚLTIMO MES?



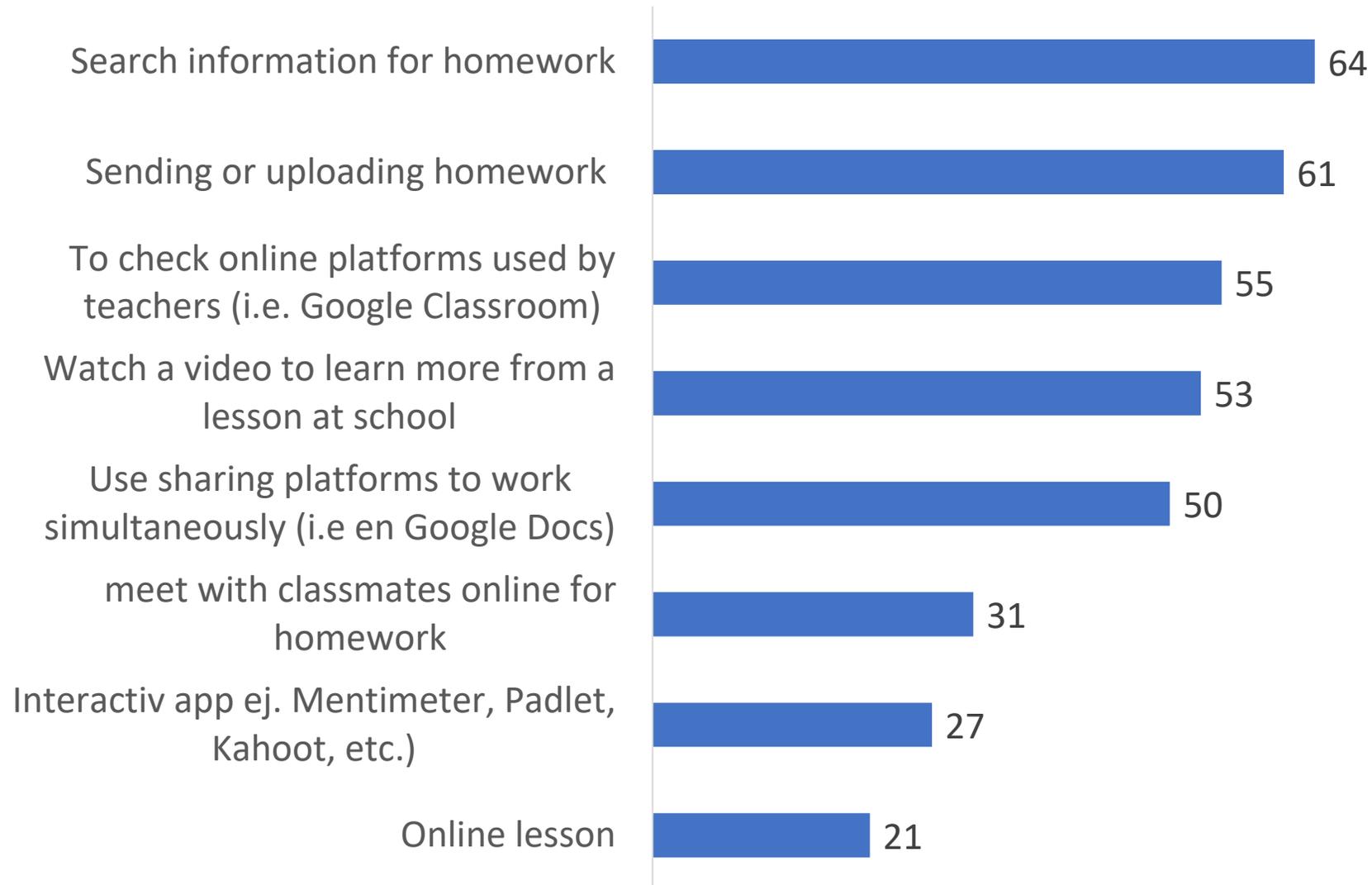
Base 2022: niños, niñas y adolescentes chilenos/as (n=3.011)

[8]

Internet use practices for school tasks are widespread, especially for information searching.

Las prácticas de uso de Internet para realizar tareas escolares son extendidas, especialmente para buscar información.

P16. Durante este año en el colegio, ¿con qué frecuencia te han pedido tus profesores y/o profesoras que uses Internet para hacer las siguientes actividades? (todos los días + casi todos los días)



Base 2022: niños, niñas y adolescentes chilenos/as (n=3.011)

RIESGOS

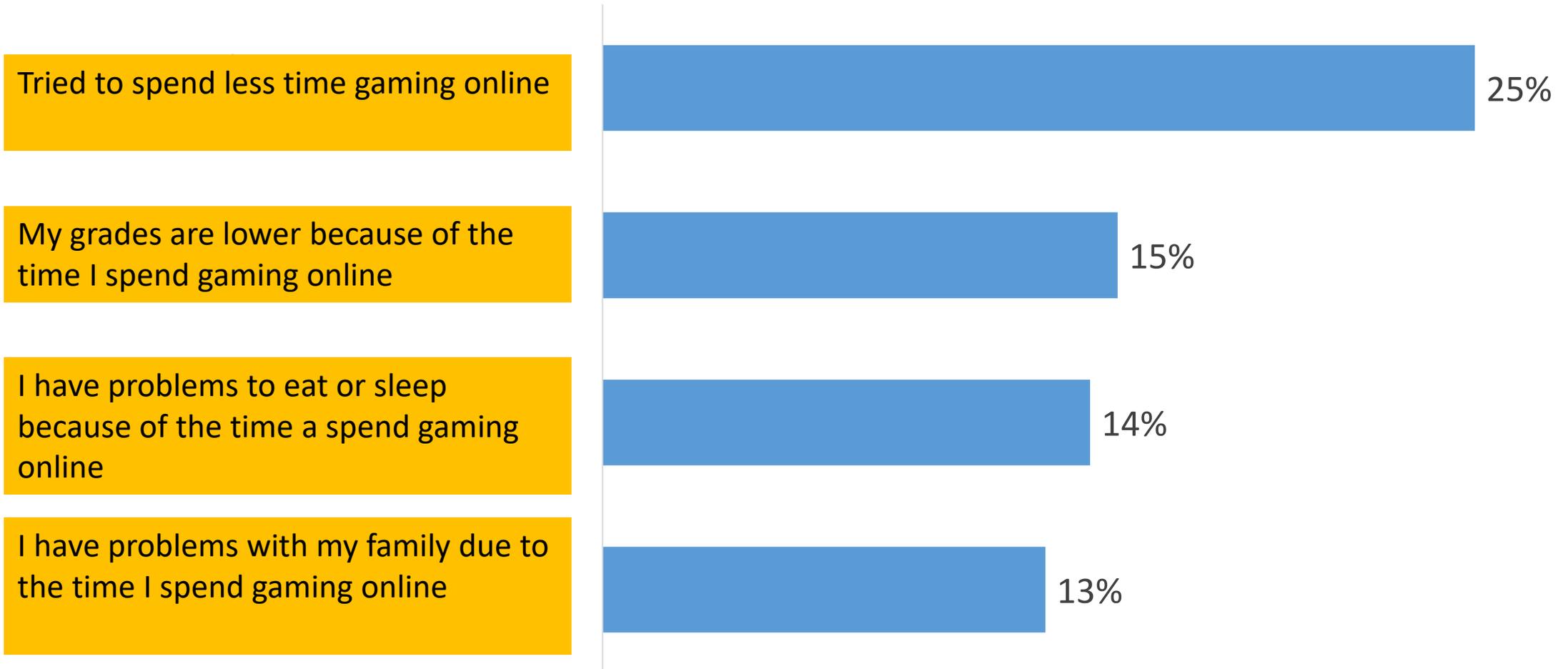
risks

Principales Hallazgos

[9]

Problematic use of cellphones and online games are not widespread, but there are vulnerable groups in some practices according to SES, gender, and age."

Los **usos problemáticos** (i.e. *dificultad de auto regulación*) en el uso del celular y juegos en línea no son extendidos, pero hay grupos más vulnerables en algunas prácticas según NSE, sexo y edad



## JUEGOS EN LÍNEA

P66. En el ÚLTIMO AÑO, te han pasado alguna de las siguientes cosas?  
*(Se resaltan las diferencias estadísticamente significativas)*

	SES			Sex/gender		age			Total
	Bajo	Medio	Alto	Masculino	Femenino	9 a 10	11 a 13	14 a 17	
Tried to spend less time gaming online	30	19	20	25	22	33	26	18	24
My grades are lower because of the time I spend gaming online	16	13	15	17	12	13	14	16	15
I have problems to eat or sleep because of the time a spend gaming online	15	13	14	14	14	12	12	16	14
I have problems with my family due to the time I spend gaming online	15	11	11	13	13	14	13	12	13

I have problems to eat or sleep because of the time a spend gaming online

Base 2022: niños, niñas y adolescentes chilenos/as (n=3.011)

## CELL PHONE USE

P65. En el ÚLTIMO AÑO, ¿te han pasado alguna de las siguientes cosas?

	SES			Sex/gender		age			Total
	Bajo	Medio	Alto	Masculino	Femenino	9 a 10	11 a 13	14 a 17	
I need to check my cellphone...	58	62	62	57	64	49	57	68	60
Sometimes I do things that I am not really interested...	45	48	49	45	49	34	45	54	47
I have tried to spend less time on my cellphone...	43	44	39	37	48	45	44	40	42
I get upset if I can't check my cellphone...	39	42	43	35	47	36	38	45	41
Sometimes I use my cellphone in places and situations where I shouldn't be using it	34	34	35	33	35	14	31	45	34
I have a hard time trying to focus on my studies due the time I spend with my cellphone	26	31	34	28	31	25	26	35	30
I have problems with my family...	5	22	19	19	26	20	23	24	23

Base 2022: niños, niñas y adolescentes chilenos/as (n=3.011)

*Nota: Se resaltan las diferencias estadísticamente significativas, para sexo se destaca la tendencia de que en todas las respuestas las NNA de sexo femenino reportan en mayor medida, aunque no todas las diferencias son estadísticamente*

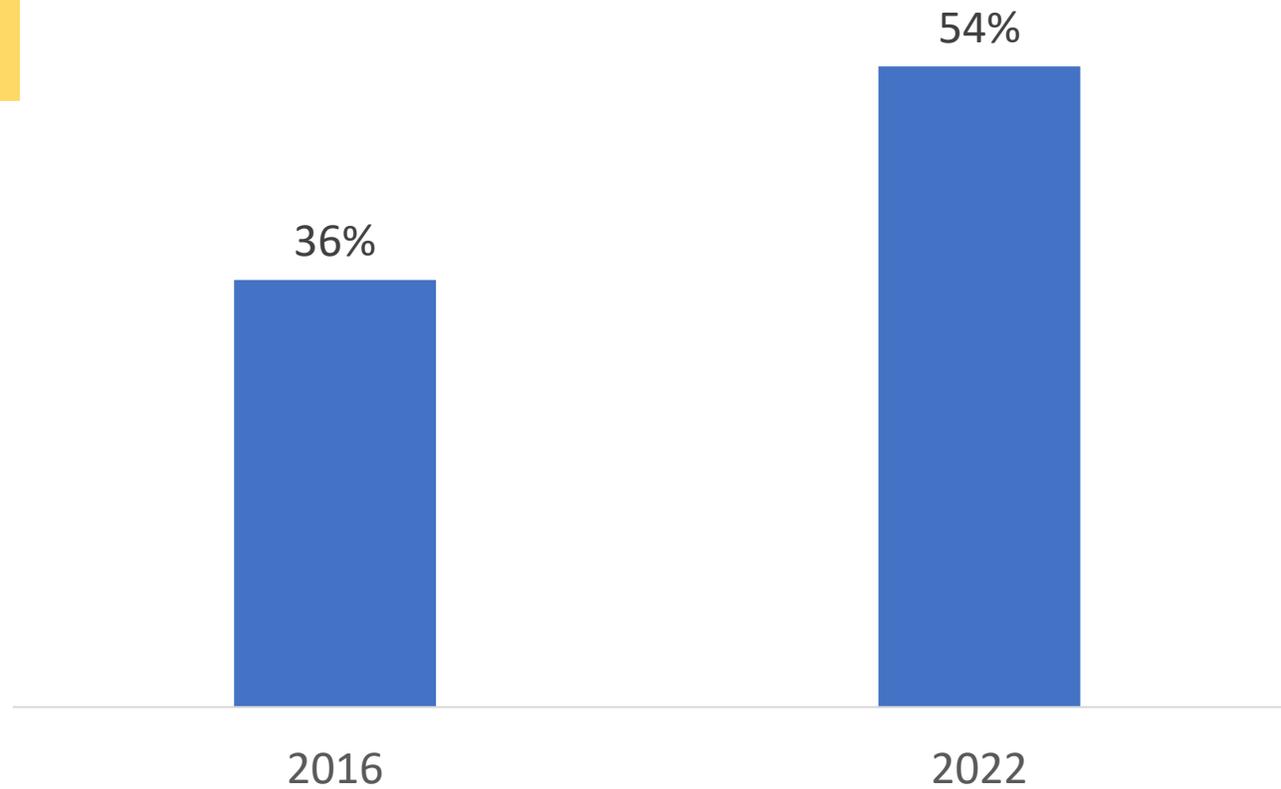
[10]

There is an increase in children and adolescents who report having had an experience that made them feel bad and also having received offensive or unpleasant treatment online

Aumenta la incidencia de niños, niñas y adolescentes que reportan haber tenido una experiencia que les hizo sentir mal y también haber recibido un trato ofensivo o desagradable por Internet

P36. En el ÚLTIMO AÑO, ¿qué tan frecuentemente has visto o te ha pasado algo en Internet que te haya hecho sentir mal?

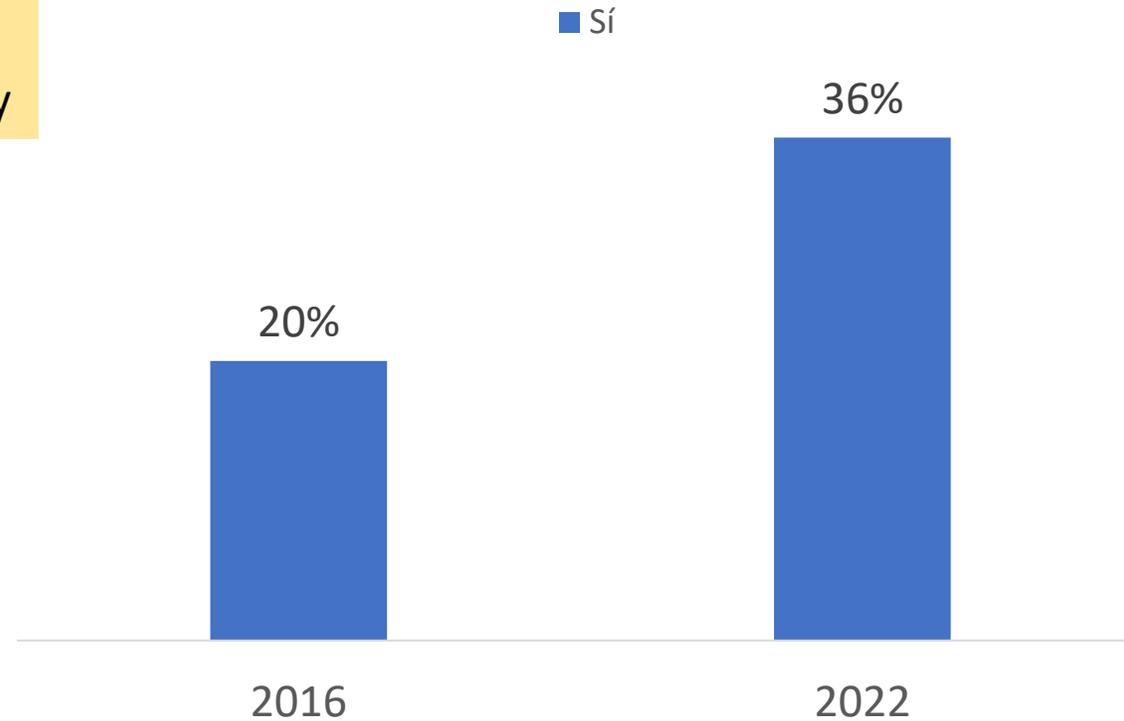
How often bad experience online



Base 2022: niños, niñas y adolescentes chilenos/as (n=3.011)  
Base 2016: usuarios de Internet 9 a 17 años en Chile (n=1.000)

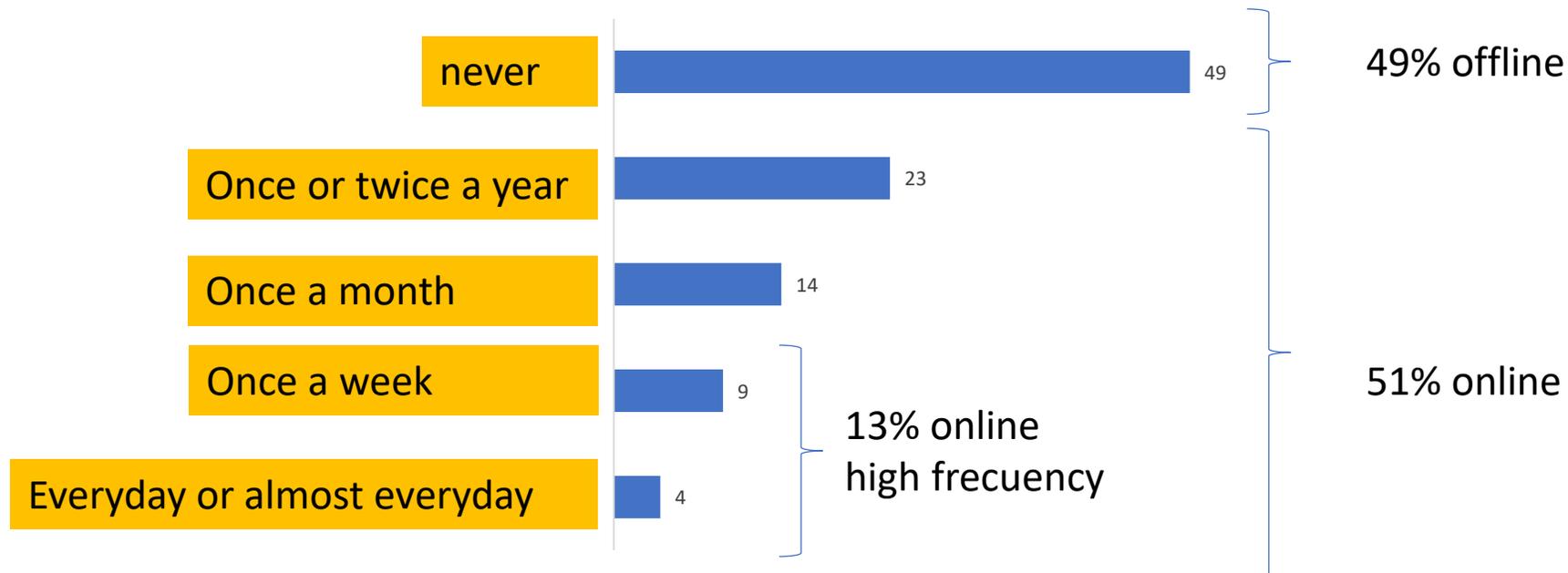
P40. En el ÚLTIMO AÑO, ¿Algún/a estudiante de [GRUPO DE EDAD] te ha tratado de manera ofensiva o desagradable?

Someone of your age has treated you in an offensive way



Base 2022: niños, niñas y adolescentes chilenos/as (n=3.011)  
Base 2016: usuarios de Internet 9 a 17 años en Chile (n=1.000)

P45. ¿Con qué frecuencia algún/a estudiante de [GRUPO DE EDAD] te ha tratado de manera ofensiva o desagradable a través de internet?



Base 2022: niños, niñas y adolescentes chilenos/as que indicaron que fueron objeto de trato ofensivo o desagradable en el último año (n=1.041)

# HABILIDADES DIGITALES

## Principales hallazgos

[11]

Los NNA de mayor grupo socioeconómico y edad son quienes reportan una mayor autopercepción de eficacia en las tareas digitales consultadas

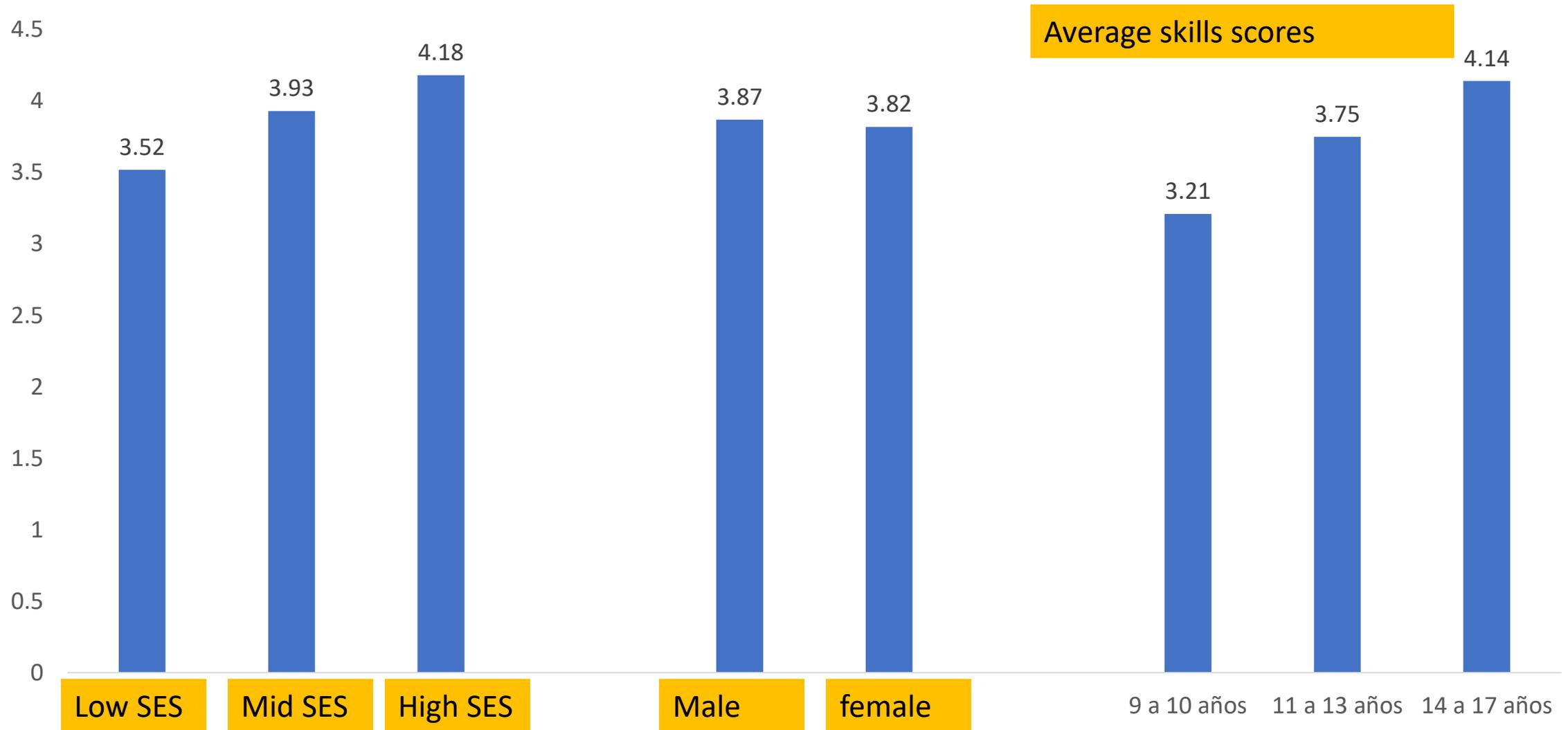
NO existen diferencias significativas por sexo

:

Children and adolescents from higher socio-economic groups and older age groups are those who report a higher self-perception of efficacy in the digital tasks consulted.

No sex/gender differences

P19. ¿Qué tan capaz te sientes de hacer las siguientes cosas en internet? No importa si no lo has hecho o si no los haces muy seguido.



Base 2022: niños, niñas y adolescentes chilenos/as (n=3.011)

MEDIACIÓN

Principales hallazgos

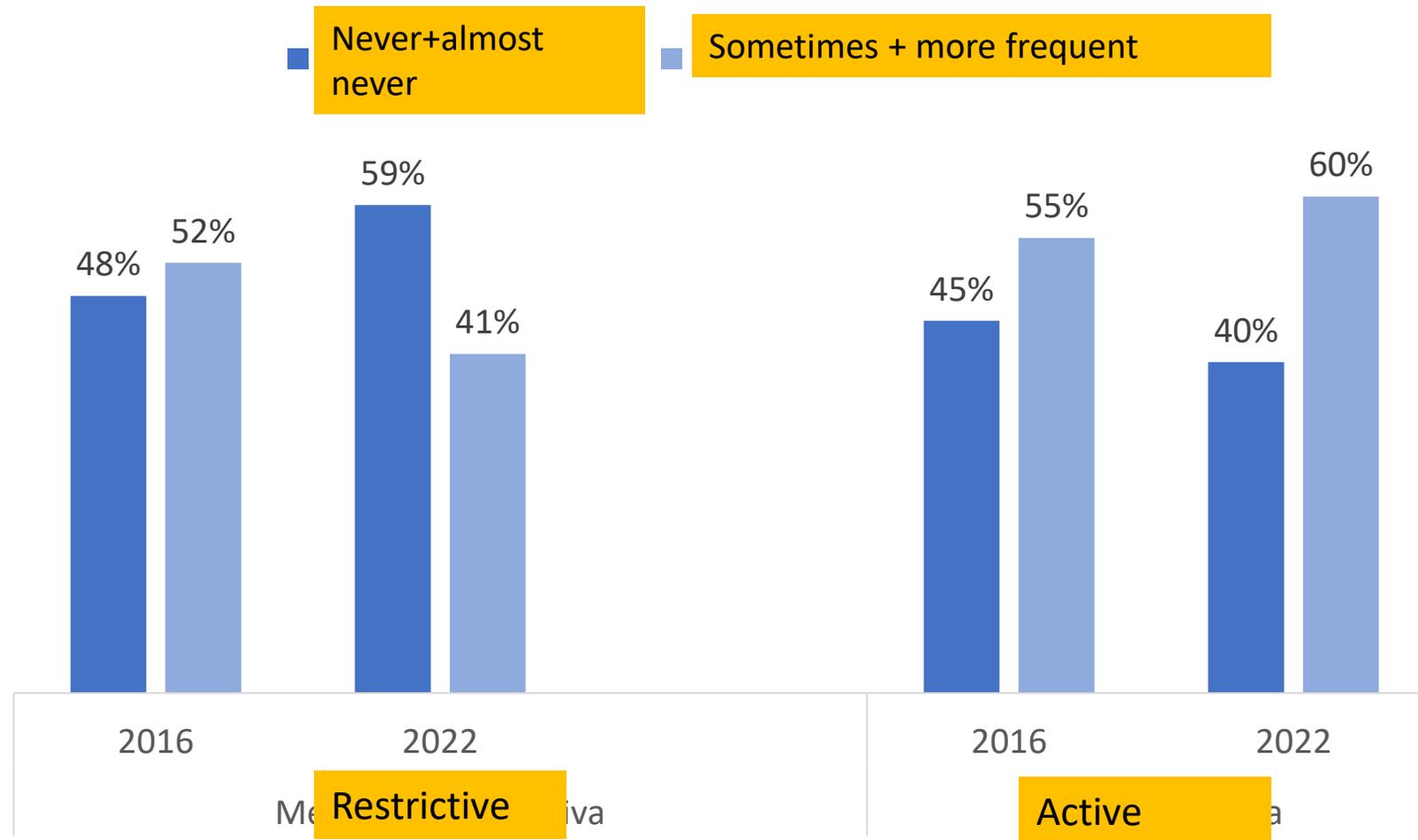
Since 2016, overall, the incidence of restrictive mediation decreases while active mediation increases

[12]

Desde el 2016, en general la incidencia de la mediación restrictiva disminuye mientras que la mediación activa aumenta

# MEDIACIÓN RESTRICTIVA Y ACTIVA

(medias de actividades de mediación 2016 y 2022)



Base 2022: niños, niñas y adolescentes chilenos/as (n=3.011)

P20. ¿Tu [APODERADO] con qué frecuencia haces las siguientes cosas.....?

## Restrictive mediation

P22. how frequently your parents/caretakers? (%)

	(2016)	(2022)
<b>Sometimes or more</b>		
Do not allow some websites or platforms	62	47
Time spent online...	50	52
Hours of the day...	48	42
They prohibit certain things (movies, videos, some online games)	43	22

Base 2022: niños, niñas y adolescentes chilenos/as (n=3.011)

## Active mediation

P23. how frequently your parents/caretakers? (%)

	A veces o más	
	(2016)	(2022)
Talking about what you do online	48	64
Advice on how to use the internet safely	72	76
Encourage you to explore...	54	61
Stay nearby when you are online...	48	47
Sit beside you when you are online...	40	38
Doing something online with you...	37	56
Talking about what to do if something bothers you online	60	64
Help you when something is hard to find online	66	63
Tell you why some websites are good and bad...	68	55
Help you if something bothers you online	60	50
Talk to you about commercials and advertising online...	48	72

Base 2022: niños, niñas y adolescentes chilenos/as (n=3.011)

[13]

Most of the teachers are mediating online uses  
But...  
Most of the time is about cognitive tasks related to  
information  
Socioemotional experiences are less mediated

La mayoría de las y los profesores están  
mediando el uso en Internet, aunque ello se da  
en mayor medida para actividades cognitivas  
vinculadas a la información que para actividades  
relacionadas con lo socioemocional

## P24. ¿Con qué frecuencia alguno de tus profesores y/o profesoras hace las siguientes cosas? (%)

■ Casi siempre + Siempre   ■ A veces   ■ Nunca + Casi nunca



Base 2022: niños, niñas y adolescentes chilenos/as (n=3.011)

REFLEXIONES FINALES

- Children and adolescents in Chile are mostly accessing the internet and digital devices at an increasingly early age, progressively participating in digital opportunities to entertain themselves, learn, study, relate, and connect with others.
- Greater access and participation in the digital society carries risks, which need to be prevented through the strengthening of digital skills and mediation strategies from an early age, both at home and at school.
- Access and digital participation divide: some of these divides are lower than before, but there are still important gaps.
- There are some more vulnerable groups in certain practices by age, SES, and gender : we need differentiated strategies

## New questions for the near future of our research

- How digital practices are related to children's well-being in this post-pandemic present?
- How gender, considering more options than traditional binary ones is related to opportunities and risks?
- Are there clusters of “digitally vulnerable” children?
- How parental and school digital mediation has evolved throughout time?