

Magister en Psicología Social , mención Intervención Psicojurídica

Seminarios Intensivos:
Abuso y explotación sexual infantil online.



Javiera León Martínez

Trabajadora Social
Coordinadora reg. Unidad niñez,
Min Desarrollo Social y Familia,
Valparaíso

Antonio Galdames Valenzuela
Psicólogo
Director PRM Ayinray
ONG Paicabí

**Foro de Investigación en ESCNNA,
niñez e Infancias**

Valparaíso, 19 de enero de 2024

Contenidos Módulo 1

- Saludo y presentación de los participantes
- Presentación del Seminario
- Ajustes de intereses
- Presentación trayectoria temática
- Contextos para la comprensión de la Abuso y explotación sexual infantil online.





Resultados de aprendizaje del seminario intensivo

1. Distingue **las principales discusiones interdisciplinarias** sobre la violencia en general y el Abuso y Explotación Sexual Infantil online, en particular como unidad de análisis.
2. Identifica **categorías conceptuales y fundamentos empíricos** para construir **hipótesis comprensivas sobre la emergencia y mantención** de las distintas modalidades del Abuso y explotación sexual infantil online.
3. Identifica y discute **principios, estrategias, y dilemas del trabajo interventivo y de investigación** en el fenómeno del abuso y explotación sexual infantil online.
4. Indaga **colaborativamente la relación** entre el fenómeno del abuso y explotación sexual infantil online, las disciplinas bases de las/los participantes, el marco político y los espacios institucionales de intervención/investigación.

Contenido	Ajustes
<p>Contextos para la comprensión de la violencia de genero online. Plataformas comerciales Virtualidad/realidad Cibercultura Una lectura critica de la vida online</p>	
<p>Sobre las violencias y el Abuso y explotación sexual infantil online. Una reflexión sobre la violencia La violencia como una invariante histórica Distinciones sobre el Abuso y explotación sexual infantil online.</p>	
<p>Estado del arte sobre el abuso y explotación sexual infantil online. Investigaciones internacionales Investigaciones nacionales Investigaciones locales</p>	
<p>Estrategias de acción en el abuso y explotación sexual infantil online. Que esperan profesionales y jóvenes Prevención y uso seguro y responsable del internet, las plataformas y los dispositivos Experiencias internacionales de prevención Lineamiento y claves en la Intervención reparatoria en abuso y explotación sexual infantil online.</p>	



Metodología de trabajo

Desarrollaremos 16 horas de trabajo que incluye presentaciones, discusiones grupales, revisión de videos, ejercicios individuales, lectura guiada y trabajo autónomo.

Evaluación

El seminario será evaluado con una reflexión final escrita, presentación o cápsula audiovisual (individual) que incorpore los ejes temáticos presentados en vínculo a intereses académicos o laborales de las/los participantes del seminario intensivo.

Magíster en Psicología Social
Mención Intervención Psicojurídica - Universidad de Valparaíso

Seminarios Intensivos: Abuso y explotación sexual infantil online.
Trabajo final

Viernes 19 y sábado 20 de enero 2024

- Para la evaluación final se deberá desarrollar un tema de su interés que incorpore los contenidos discutidos en el seminario en vínculo a sus espacios académicos y/o laborales.
- Usted podrá elegir soporte entre:
 - Una reflexión final escrita (1000 palabras)
 - Presentación coloquio/colegas (maximo 10 diapositivas); Cápsula audiovisual individual (5 minutos); una infografía

Criterios de evaluación	observaciones	Nota
Identifica y desarrolla un ámbito de interés relacionado con la violencia de genero online		
Articula el tema escogido con su realidad académica/laboral		
Incorpora elementos teóricos conceptuales como argumentación		
Muestra creatividad y rigor en el formato de presentación escogido		
Nota		



Una trayectoria temática



Foro de Investigación en ESCNNA, niñez e Infancias

 Search

Espacio de intercambio, discusión y análisis en temas relacionados con la investigación e
Intervención social en Explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes (Escnna)



[Home](#) [CURSO INTRODUCTORIO ESCNNA RAPA NUI – ISLA DE PASCUA](#) [CURSO INTRODUCTORIO ESCNNA CERCAP](#)

[CURSO INTRODUCTORIO VIOLENCIA DE GENERO ONLINE](#)

[JORNADA PRESENCIAL PARA EL ABORDAJE DE LA ESCNNA RESIDENCIAS](#)

[NUEVO!! DIPLOMADO INTERNACIONAL ANÁLISIS E INTERVENCIÓN EN VIOLENCIA SEXUAL EN CONTEXTOS DIGITALES/ONLINE](#)

[Plataforma Violencia de Género Online y Salud Mental](#) [Noticias y Actualizaciones](#) [Investigaciones](#) [Intervención Social en Escnna](#)

[Revista Digital Violencia Sexual Infantil: Child Abuse Review](#) [Biblioteca Virtual](#) [Links de Interes](#)

[CURSO INTRODUCTORIO ONLINE ESCNNA](#) [Formación](#) [Arte y Escnna](#) [EQUIPO](#) [Virtual Forum CSE](#)

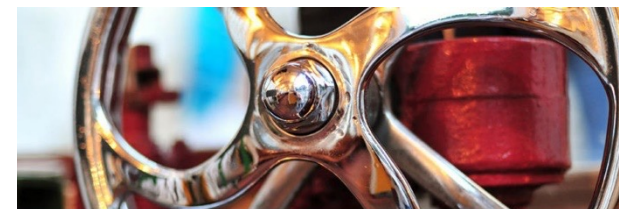


PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO



UST
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

ONG PAICABI 
Corporación de Promoción y Apoyo a la Infancia



Foro Virtual de
Investigación en ESCNNA
Niñez e infancias.



THE UNIVERSITY
of EDINBURGH



Investigaciones
Pilotos preventivos
Transferencias técnicas
Libros, capítulos, artículos
Cursos y Diplomado
Divulgación seminarios, congresos, coloquios

Por una poética
de la
rebeldía



SISTEMA DE PROTECCION

RED DE SERVICIOS

Lotty Rosenfeld

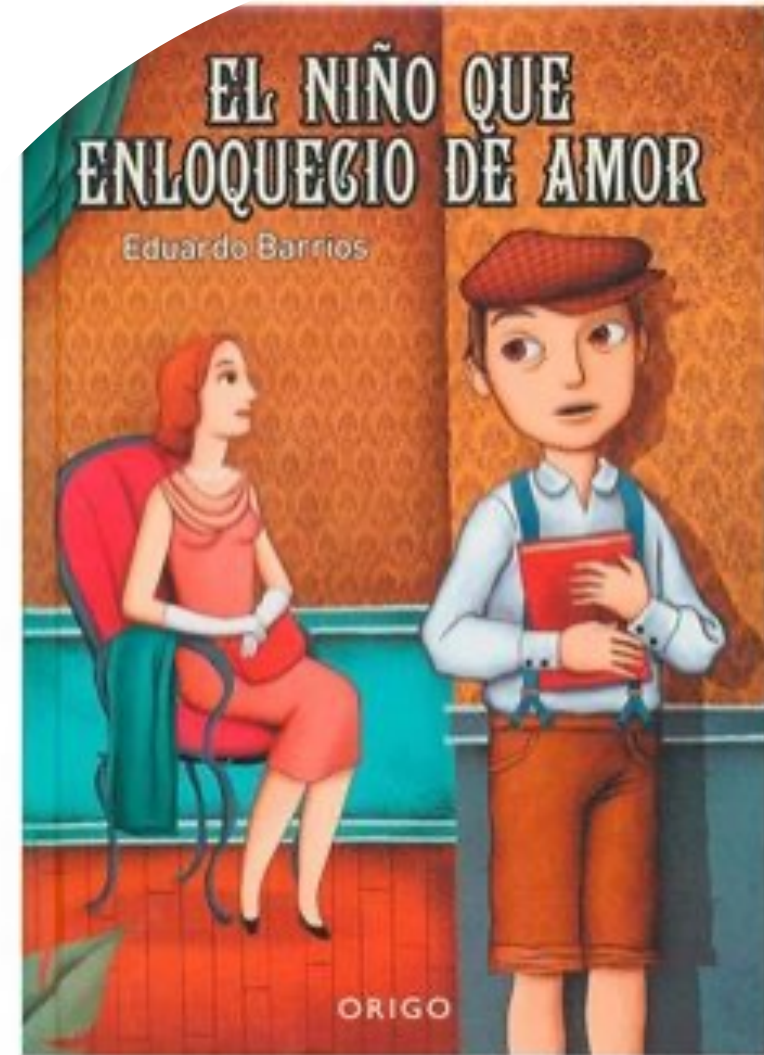


Ley N°21.430 sobre Garantías y Protección Integral de los derechos de la niñez y adolescencia

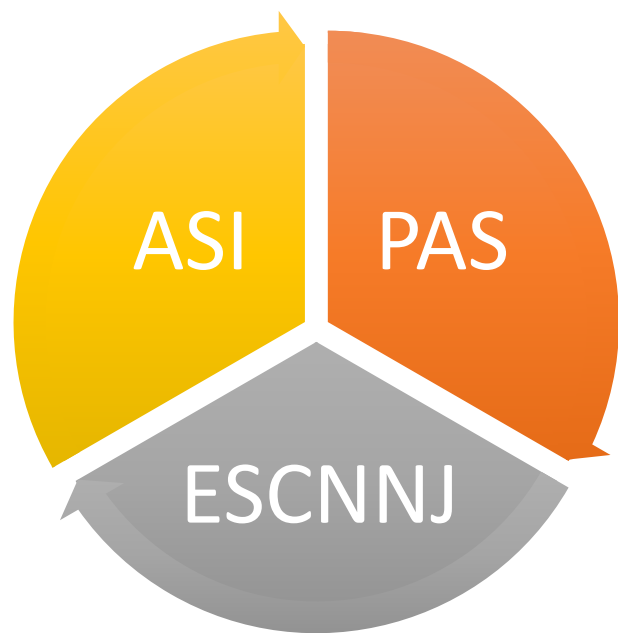
Créase el Sistema de Garantías y Protección Integral de los Derechos de la Niñez y Adolescencia, que **estará integrado por el conjunto de políticas, instituciones y normas** destinadas a respetar, promover y proteger el desarrollo físico, mental, espiritual, moral, cultural y social de los niños, niñas y adolescentes, hasta el **máximo de los recursos** de los que pueda disponer el Estado.

Paradigma del enfoque de Protección Integral premisas

- Todos los derechos serán cubiertos
- Todas/os niños, niñas y jóvenes, sin focalización
- Todas las medidas necesarias de manera gradual y continua
- Todos los poderes públicos articulados.

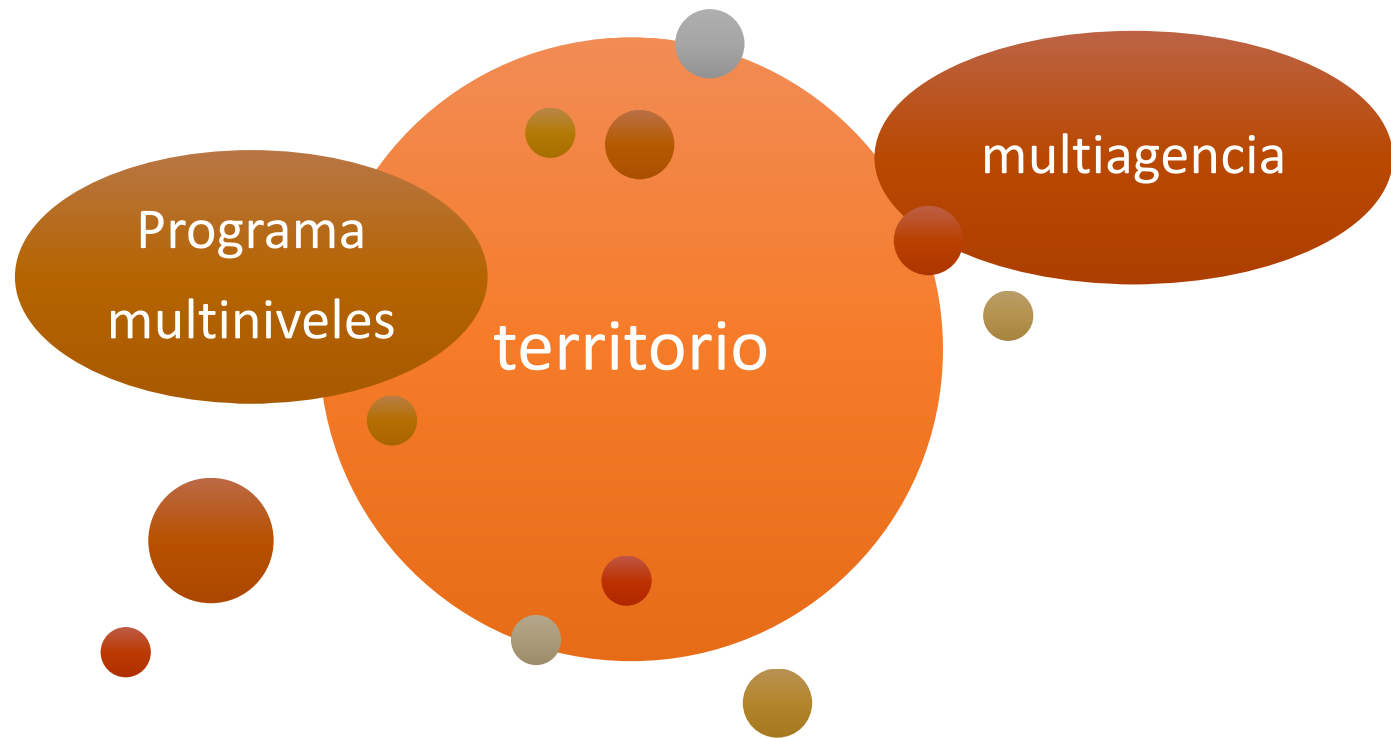


Tránsito en la mirada



MATRIZ DE VIOLENCIAS

Tránsito en el modelo



Escenario de la Violencia Online

- Violencias
- Cibercultura
- Penetración del internet y dispositivos móviles
- Virtual – Realidad
- Plataformas comerciales
- Brecha generacional
- Datos y modalidades de la violencia online





- Al interior de la familia
- De los adultos hacia los NNJ (tipos y manifestaciones)
- En los espacios escolares
- Polivictimización
- Métodos de disciplina
- Modelos culturales de crianza
- Experiencias adversas en la infancia
- Violencia en contextos digitales (online)
- Violencia y criminalidad
- Violencias sexuales y ESCNNA

Primer Ejercicio

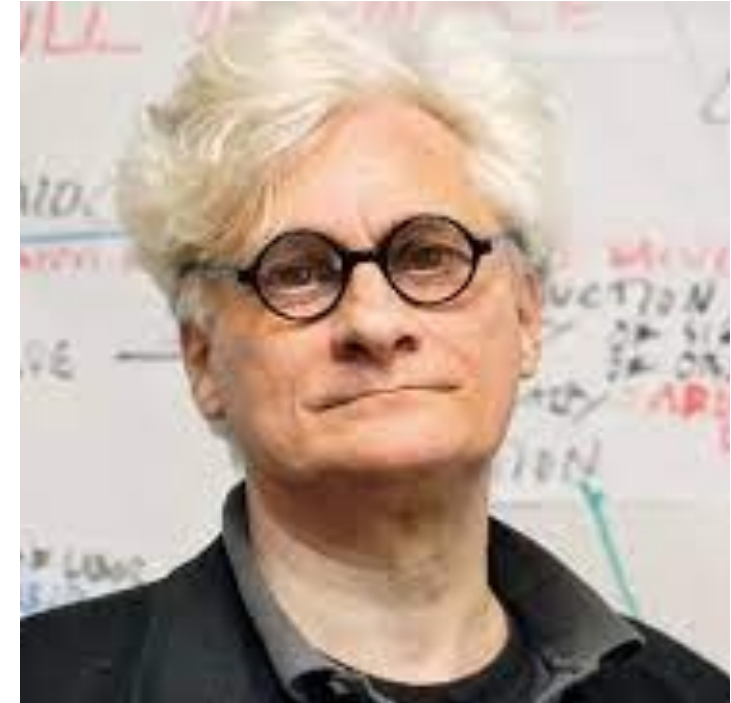
Cibercultura

- Nueva estructura social de la era de la información (Castells 1998)
- Técnicas mentalidades y prácticas en torno al ciber espacio (Quiñones, 2005), que generan formas de producción de la vida social (Bernal, 2015)



Generación post alfa (Franco Berardi Bifo, 2007)

- Tecno cognitivo (aprendizaje memoria lenguaje)
- Infosfera
- Infotrabajo
- Neo humanismo sintético
- Digital Calculabilidad lógica binaria operacional
- **Patología de la hiper expresión: de la represión a la pulsión de la expresión obligación expresiva**



La Inteligencia Artificial o el desafío del siglo (Eric Sadin, 2020)

- Cambio de estatuto de la tecnología como contenedor almacenamiento e indexación a tecnología **como enunciación de verdad**
- Tecno logos Órgano habilidad **para peritar lo real de modo más fiable que lo humano**
- Lenguaje que emula estructura y funcionamiento del cerebro (chips sinápticos, redes neuronales)
- **Tecnología de la experiencia, matematización y aceleración del tiempo**
- Conflicto de racionalidades (tecnofílicos tecnofóbicos – racional instrumental – binaria – acción comunicativa)



The silent Revolution (Mercedes Bunz, 2014)

- **Digitalización de la vida**
- **Internet PC a Internet de las cosas**
- Aumento y diversificación de chips y sensores
- Producción **de información en tiempo real para marketing**
- Desigual distribución de acceso y habilidades



Privacidad es poder (Clarissa Veliz, 2021)

- Privacidad es un bien en tecnología
- **Un don nadie: contactos, dinero, historias, algo que decir, algo que ocultar**
- Fuente de poder
- No es la información lo que se vende sino **el poder de influir sobre el comportamiento**
- Vigilancia constante: búsquedas, cookies, plataformas ADN
- Privacidad Autonomía libertad



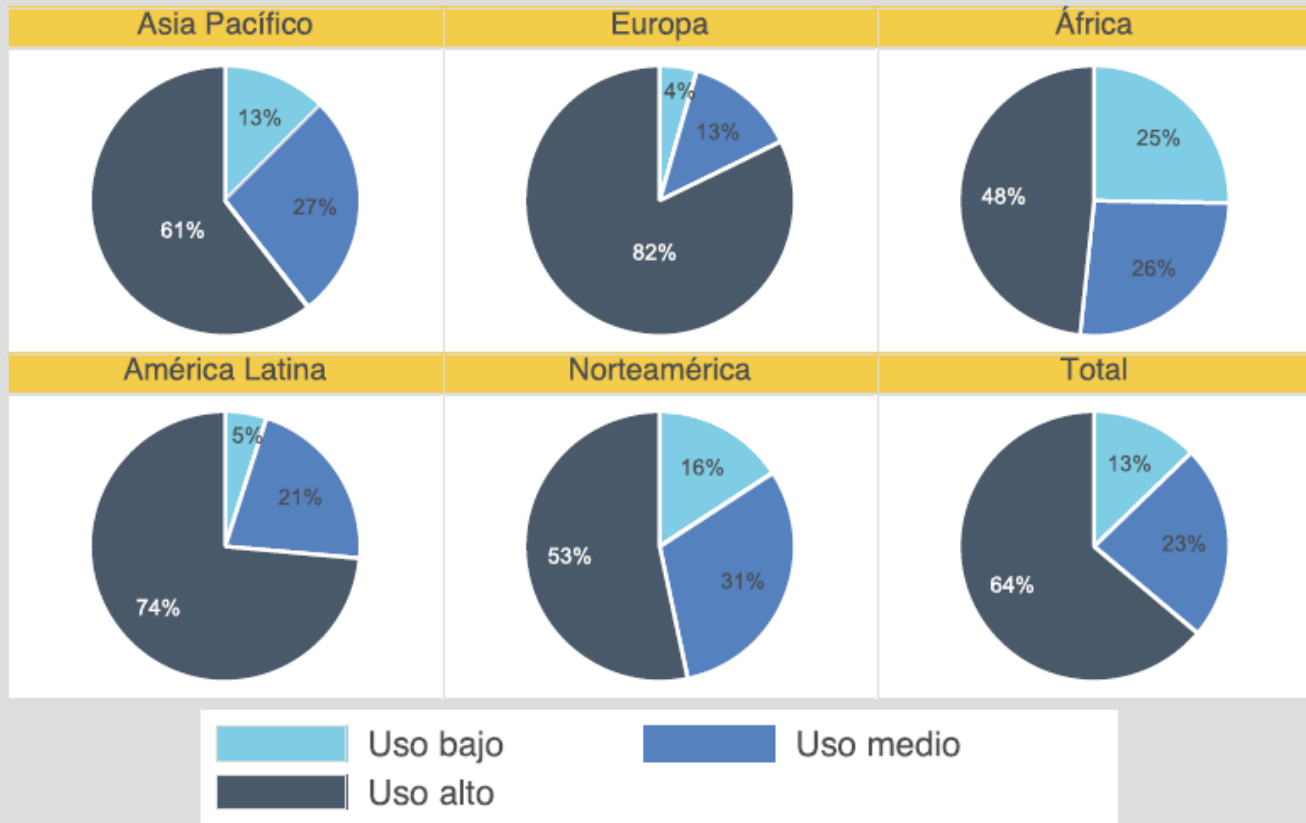
No - cosas (Byun Chul Han, 2021)

- Tiempo de desmaterialización del mundo
- Todo a un click o a un touch
- **Producción y consumo de información**
- Capacidades **humanas para procesar**
- Hiper alerta



PENETRACIÓN DE LA INFOESFERA

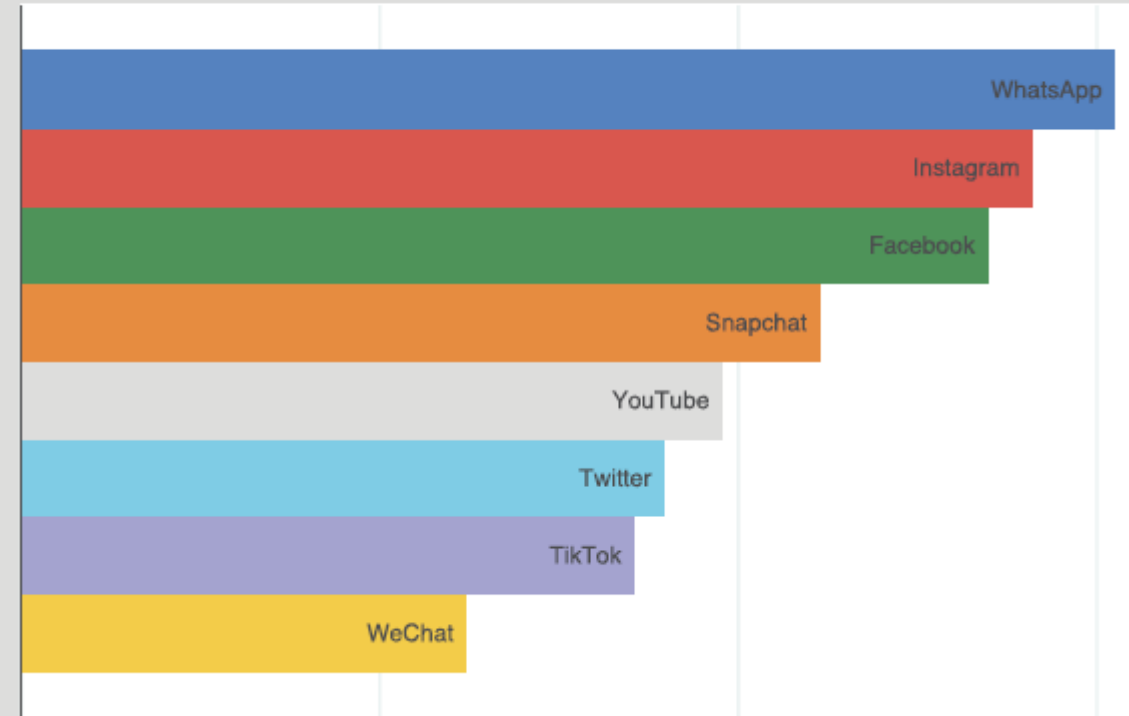
NIVEL DE USO DE MEDIOS SOCIALES POR REGIÓN



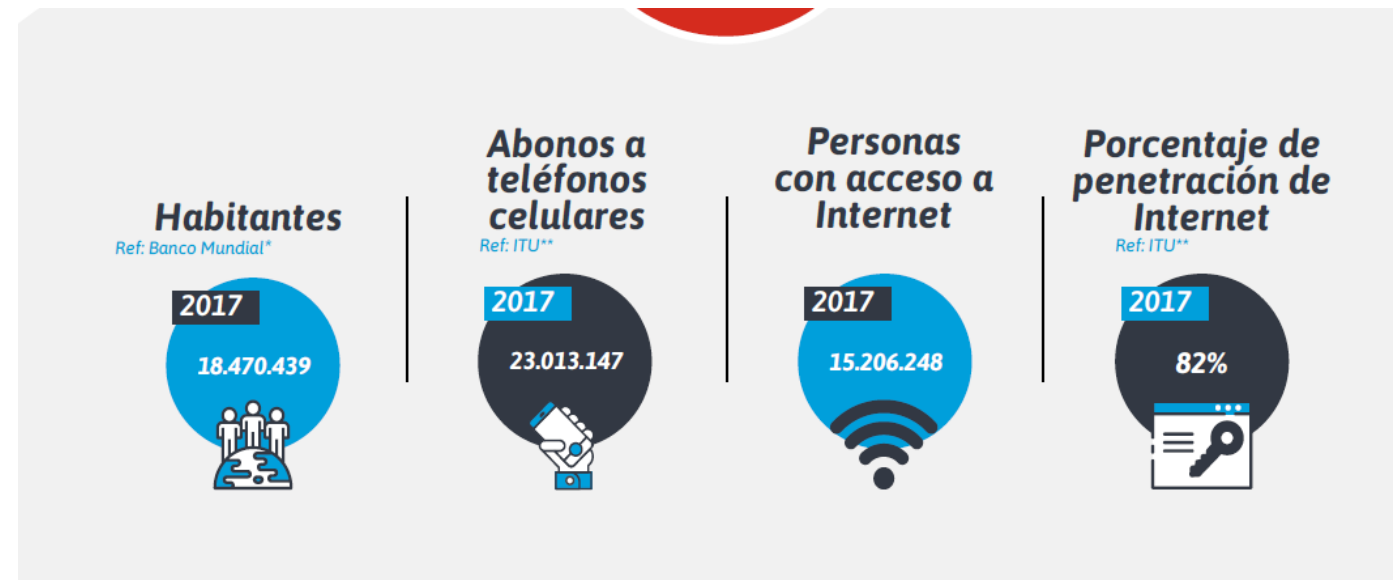
Gráficos por región

PLATAFORMAS DE MEDIOS SOCIALES DE USO MÁS FRECUENTE

niñas y mujeres jóvenes entre 15 y 25 años - todos los países



- En los últimos años, el uso de Internet ha crecido sistemáticamente en todo el mundo.
- En el caso de Chile, el porcentaje de hogares con acceso a Internet en 2009 se estimó en **30% (SUBTEL, 2015)**, mientras que en 2017 la estimación respectiva fue **87,4%**, con base en un Encuesta a nivel nacional de 3.600 hogares (SUBTEL, & Brújula, 2017), que, en caso de hogares con escolares y estudiantes de educación superior, informaron acceso a Internet alcanzó niveles superiores, a una tasa del **94% (SUBTEL, & Brújula, 2017)**.



(OEA, BID: 2020) Reporte ciberseguridad

Entre 2013 y 2017 el acceso de la internet fija aumento en un 32,9% y entre 2017 y 2021 39,6%. Complementariamente las conexiones móviles han presentado un crecimiento de un 95% entre 2017 y 2021 (SUBTEL, 2022).

Resultados del Barómetro de la Brecha Digital Social

El estudio fue realizado por la Facultad de Ingeniería y Ciencias de la Universidad Adolfo Ibáñez, la Subsecretaría de Telecomunicaciones y en conjunto con Con@cción, iniciativa perteneciente al Observatorio Iberoamericano de Comunicaciones Digitales.

Pamela Gidi Masías
Subsecretaría de Telecomunicaciones
08 de junio de 2021

Arturo Alba
Académico U. Adolfo Ibáñez

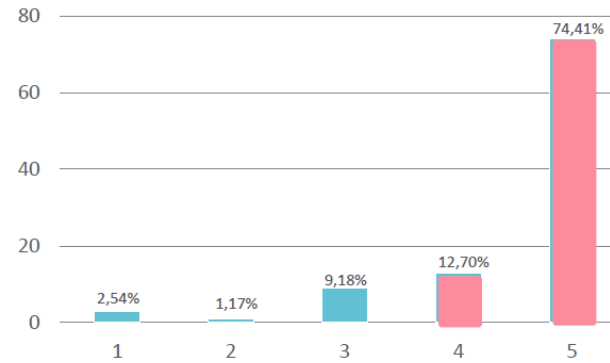
EN SINTESIS, LA MAYOR BRECHA DIGITAL EN EL USO DE LOS SERVICIOS DIGITALES ANALIZADOS SON ...MUJERES, DE MENOR FORMACIÓN EDUCACIÓN E INGRESOS BAJOS

La realización de análisis multivariado nos permitió corroborar que las variables de mayor influencia directa en una mayor dificultad de uso de los servicios digitales son Género, Nivel educacional y de ingresos.

- Mujeres
- De ingresos bajo el 8vo décil per cápita (menor o igual a \$352.743/mes)
- Con nivel educacional básico o técnico profesional

Principal conclusión:

87,11% DE LOS CIUDADANOS MUESTRAN UN GRADO DE VALORIZACIÓN A LA DIGITALIZACIÓN.



Valor de la digitalización escala 1 a 5

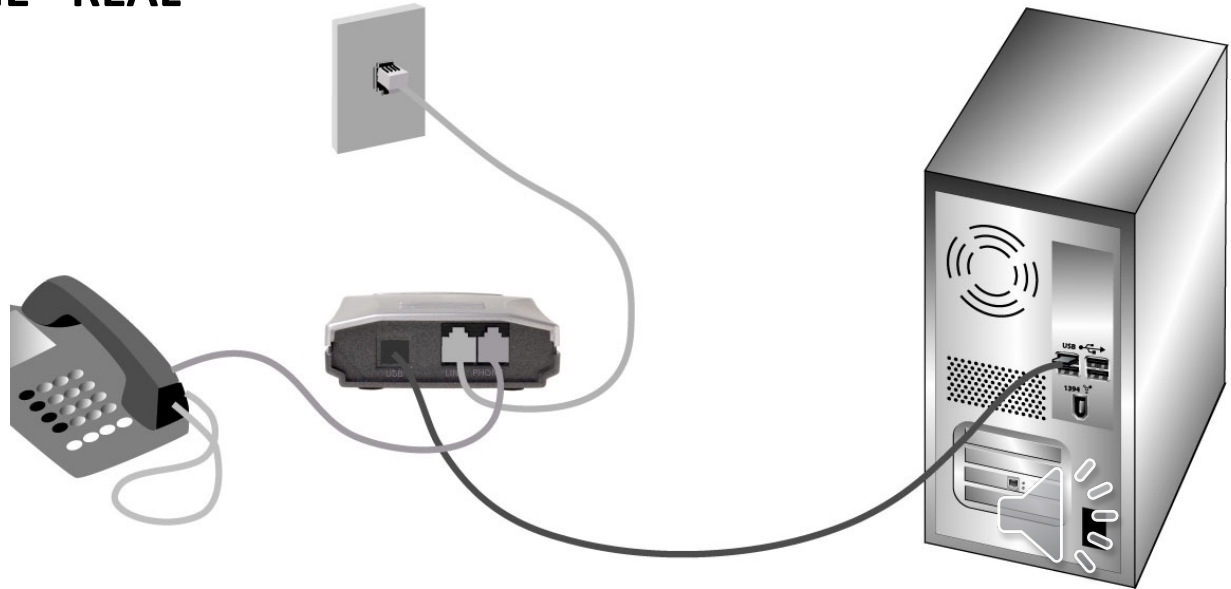
1	Muy bajo
2	bajo
3	normal
4	alto
5	Muy alto

Información: Tenemos brechas concretas a abordar, desde el punto de servicios cotidianos que usan LOS CIUDADANOS hay brechas significativas.





VIRTUAL – ONLINE - REAL

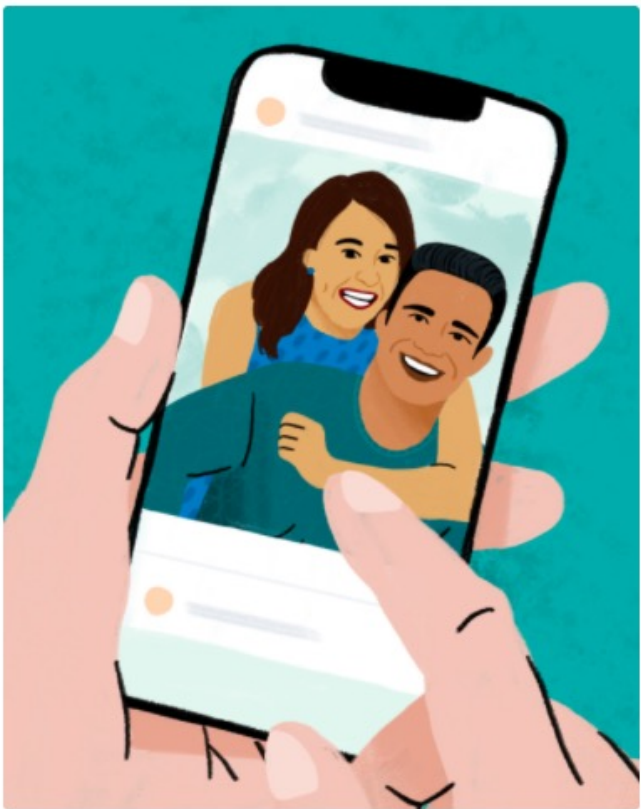


HOW WE WORK



Terms of Service

Terms you agree to when you use Facebook.



Data Policy

Information we receive and how it's used.



Community Standards

What isn't allowed and how to report abuse

Terms of Service

Meta builds technologies and services that enable people to connect with each other, build communities and grow businesses. These Terms govern your use of Facebook, Messenger and the other products, features, apps, services, technologies and software that we offer (the Meta Products or Products), except where we expressly state that separate terms (and not these) apply. These Products are provided to you by Meta Platforms, Inc.

We don't charge you to use Facebook or the other products and services covered by these Terms. Instead, businesses and organisations pay us to show you ads for their products and services. By using our Products, you agree that we can show you ads that we think will be relevant to you and your interests. We use your personal data to help determine which ads to show you.

We don't sell your personal data to advertisers, and we don't share information that directly identifies you (such as your name, email address or other contact information) with advertisers unless you give us specific permission. Instead, advertisers can tell us things such as the kind of audience that they want to see their ads, and we show those ads to people who may be interested. We provide advertisers with reports about the performance of their ads that help them understand how people are interacting with their content. See Section 2 below to learn more.

Términos de servicio

Meta crea tecnologías y servicios que permiten a las personas conectarse entre sí, crear comunidades y hacer crecer los negocios. Estos Términos rigen el uso que usted haga de Facebook, Messenger y los demás productos, características, aplicaciones, servicios, tecnologías y software que ofrecemos (los Meta Productos o los Productos), excepto cuando indiquemos expresamente que se aplican términos separados (y no estos). Estos Productos son proporcionados por Meta Platforms, Inc.

No le cobramos por usar Facebook ni los demás productos y servicios cubiertos por estos Términos. En cambio, las empresas y organizaciones nos pagan para mostrarle anuncios de sus productos y servicios. Al usar nuestros Productos, acepta que podemos mostrarle anuncios que creemos que serán relevantes para usted y sus intereses. **Usamos sus datos personales para ayudar a determinar qué anuncios mostrarle.**

No vendemos sus datos personales a anunciantes y no compartimos información que lo identifique directamente (como su nombre, dirección de correo electrónico u otra información de contacto) con anunciantes **a menos que nos dé un permiso específico.** En cambio, los anunciantes pueden decirnos cosas como el tipo de audiencia que quieren ver sus anuncios, y mostramos esos anuncios a las personas que puedan estar interesadas. Brindamos a los anunciantes informes sobre el rendimiento de sus anuncios que los ayudan a comprender cómo las personas interactúan con su contenido. **Consulte la Sección 2 a continuación para obtener más información.**

Redes
Reddit
Instagram
Whatsapp
Snapchat
Discord
Tiktok
Pinterest
Plato
Twitter
Facebook
Messenger
Line
Tumblr

Redes
Zepeto
Eve
Karaoke
Sosafe
Yubo
Youtube
F3
Tinder
Only fans
Wattpad
Amino
BeReal

Juegos
Rainbow six siegue
LOL
Counter Strike GO
Team Fortres 2
Roblox
Overwatch 2
Fornite
Escape from Tarkov
Elden Ring
VRChat

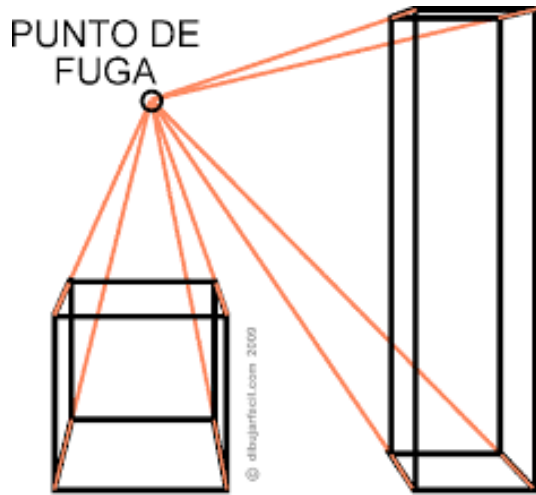
Plataformas
comerciales
Redes sociales



(Peña:2021)

BRECHA GENERACIONAL





- **Reflexiones Sobre la vida online**

- Plataformas comerciales
- Brecha generacional
- Virtual – online – offline
- Tiempos y vida cotidiana
- <https://youtu.be/yU0-iZJEp0I> 5.40